

## ATTIVITA' PROMOZIONALE FIJKAM KARATE

### 9°INTERNATIONAL EUROCAMP KARATE CESENATICO 2010

Continua il successo delle iniziative della Golden League Competitor Italia e delle attività legate a questo progetto, ovvero l'attività giovanile, sia nella sua espressione più conosciuta come l'International Eurocamp Karate di Cesenatico, giunto quest'anno alla sua nona edizione o la partecipazione all'attività Internazionale, oltre a seminari e allenamenti per meglio promuovere la disciplina del karate, rendendola fruibile a tutti società, tecnici, atleti ed alle loro famiglie. Nonostante il protrarsi della grave crisi economica, la domanda di partecipazione e di condivisione di questo progetto, nato dall'esigenza di condividere i valori propri della nobile disciplina del karate attraverso un percorso formativo, educativo e di attività agonistica internazionale aperta a tutti, è in continuo aumento, certificando così la bontà del progetto ed un apprezzamento a tutta la struttura sia come servizi logistici che come qualità del servizio reso, lo staff che collabora attivamente in questo progetto è di assoluto valore, da anni si occupa di progetti giovanili, di Sport a Scuola, da sempre in prima linea nel proporre, organizzare e dimostrare praticamente sul campo le enormi potenzialità del progetto Federale sull'attività giovanile e nella divulgazione del progetto Sport a scuola, fiore all'occhiello della nostra Federazione.

La lunga stagione 2010 iniziata con il seminario Progetto sport a scuola nel mese di gennaio a Cesenatico, proseguita con gare in Slovenia, Croazia, Austria, Svizzera, Francia, Norvegia, USA, dove i partecipanti hanno ricevuto supporto logistico e tecnico ottenendo risultati prestigiosi, con affermazioni a tutti i livelli dai più giovani ai più grandi, in contesti fortemente competitivi e dove niente viene regalato, tutto ciò che si ottiene è frutto delle ottime prestazioni dei giovanissimi karateka Italiani. Nell'anno in corso si è riusciti tramite sponsor quali lo studio Marconi di La Spezia, la RFM di Minerbio (BO), ERCA, WOLF di Milano e Buy&fly di Treviso a distribuire borse, tute e t-shirt del marchio Macron ad oltre cento ragazzi, portando il totale di tute della Golden League distribuite in questi anni a oltre 300, la partecipazione non ha riguardato solo gare all'estero ma anche agli Open d'Italia a Milano, Udine Trophy e Trofeo Franco Franchi a Sarnico (BG).

Dopo il successo dell'Eurocamp n° 9 con oltre 450 partecipanti, i gli obiettivi per la seconda metà dell'anno saranno: la partecipazione al 25° stage Internazionale di Grado dal 23-29 Agosto, il 1° raduno Golden League Competitor giovanile indirizzato alla specialità Combattimento in Lombardia il 19 Settembre, il 2° raduno il mese di ottobre in Veneto indirizzato alla specialità kata, la partecipazione a due gare in Europa e all'edizione della Venice Cup in programma a Caorle (Ve) nel mese di Novembre.

Sicuramente un programma impegnativo ma in linea con ciò che da anni si realizza, tutto ciò sempre in un clima di massima collaborazione e condivisione degli obiettivi prefissati tra Comitati Regionali.

Staff GLC OF ITALY

