

# CARLINOSPORT, UNA GRANDE FESTA

Alessandro Gallo  
a Bologna

**L'APPUNTAMENTO** era per le 10.30, ma l'emozione era talmente tanta che i premi si sono presentati alle 9. L'edizio di quest'anno, «Carlinosport», che è entrata nel cuore dei bolognesi e l'orgoglio di chi, ieri, per essere premiato, si è fatto accompagnare...

**Successo della nostra iniziativa**  
Nell'aula Marco Biagi i campioni Balassini, Cuzzani e Gavi hanno premiato gli atleti più votati

re, giustamente, da mamma e papà, ma anche dai nonni, dagli zii, dagli amici e dai compagni di squadra. Tutti felici e orgogliosi per chi, per un giorno, nell'aula «Marco Biagi» ha vestito la ribalta ai campionati. E loro, i campioni che sono stati alle Olimpiadi o ai Mondiali e hanno vinto di tutto, si sono prestati. Ester Balassini (lancio del martello), Valentina Cuzzani (cira a volo specialità elica) e Marco Gavi (moto) si sono adoperati. Da un lato il ruolo di testimoni, dall'altro quello di amici che hanno risposto alle domande di chi, facendo sport, sogna un'esperienza olimpica. «Il Consi promuove lo sport» — dice il direttore del Carlino Pierluigi Vigni —. Noi, sulle nostre pagine, facciamo lo stesso: bingò che da tutto questo sfociano un percorso comune.



Percorso che avrà un seguito anche in futuro, perché «Carlinosport», ideato l'anno scorso da Franco Ciantoni — spiega Renato Rizzoli, numero uno del Consi delle Due Torri — ha fatto centro. È una vetrina che permette a tutti gli sportivi di farsi conoscere, di rendere la città partecipe di tanti

sacrifici. Il premio migliore per chi fa sport con passione ed entusiasmo. Un Consi che, proprio per questo, ha voluto assegnare un riconoscimento tanto a Vigni quanto a Ciantoni.

**TUTTI CONCORDI** nel bandire l'espressione «sport minore»:

nell'aula Biagi c'è stata la festa — un'ora che è passata velocemente, tra applausi e un'oretta, in stampato — di tutti. Due nostri lettori che ci hanno accompagnato in questa seconda avventura, iniziata lo scorso 4 novembre, che ci ha accompagnato fino a oggi. Franco Ciantoni, responsabile dei

servizi sportivi del Carlino, ha stoccolato le cifre di un'iniziativa che ha portato in dote qualcosa come 116.522 coupon. Un anno fa erano stati poco più di 26mila. Il numero: 206 gli atleti che hanno ricevuto almeno una preferenza. 128 le società votate — il Bologna United, di pallanuoto, ha messo



in campo il maggior numero di giocatori con 23 —, 42 le discipline indicate, con il calcio che ha preceduto l'atletica e il karate.

**GIÀ, IL KARATE**, un amico di «Carlinosport». Per questo motivo, in aggiunta alle premiazioni previste, ne abbiamo aggiunta una, alla società che si è distinta per il maggior numero di coupon inviati. Così il direttore Vigni, ha

**Il direttore Vigni**  
«In prima linea con il Consi per promuovere a tutte le età la pratica sportiva»

consegnato una targa a Carlo Maurizio, l'anima dello Sport Village. Un Maurizio che è stato di parola: a novembre aveva annunciato sorpresa. Si è presentato con 14.355 tagliandi, dando vita a una battaglia a colpi di coupon con il amico del Gs Pasta Giarnardo, secondi con 11.286 preferenze.



**KARATE** Pierluigi Vigni con Giorgio Giannini, 13 anni, dello Sport Village. Il più votato in assoluto di Carlinosport con 12.048 preferenze



**KARATE** Il direttore del Basso del Carlino Pierluigi Vigni consegna un premio a Carlo Maurizio. In basso: il risultato in società più votate



**KARATE** Valentina Cuzzani (a destra) con Gloria Razzoli, 18 anni, dello Sport Village, terza classificata nella sua categoria con 488 voti

Gentilissimi, dopo lo straordinario successo registrato nelle prime due edizioni, è stato concordato con Il Resto del Carlino di riproporre l'iniziativa che, coinvolgendo tutto il mondo sportivo bolognese, è finalizzata a dare visibilità, promuovere e valorizzare le nostre discipline, le società di base ed i loro tesserati. *Il concorso manterrà la denominazione "CARLINO SPORT"*.

Il meccanismo è molto semplice: si richiede di **votare l'ATLETA PREFERITO**. Ogni giorno, a partire **dal 16 novembre fino al 30 aprile 2011**, il quotidiano pubblicherà un coupon (**vedi fac-simile allegato**) da ritagliare, compilare in tutte le sue voci e poi spedire all'indirizzo indicato. Ogni coupon varrà un solo voto. Non è necessario inviare i tagliandi singolarmente: si potranno raccogliere quanti coupon si vorranno spedire. Ad esempio le società potranno raccogliere i coupon forniti dai votanti (ragazzi, genitori, sostenitori, ecc.) e provvedere a spedirli settimanalmente. Dovranno essere tutti coupon originali, ritagliati dal giornale, non fotocopie o altre riproduzioni. C'è inoltre la possibilità, a partire da questa terza edizione, di esprimere le proprie preferenze digitando [www.ilrestodelcarlino.it/carlinosport](http://www.ilrestodelcarlino.it/carlinosport). Si potrà esprimere, dal proprio indirizzo di posta elettronica, un solo voto ogni 24 ore. Coupon e click (sul computer) procederanno di pari passo, senza interferire.

Chi votare? Non necessariamente l'atleta più bravo ma - ad esempio - quello più disponibile o più generoso o più corretto o più simpatico, ecc. O più semplicemente il proprio figlio, il nipote, l'amico dell'amico, quello del piano di sopra, il compagno di banco, ecc., ecc. Comunque un atleta - di ambo i sessi - tesserato per società sportive dilettantistiche con sede in Bologna e provincia. Non verranno accettati i voti dei vincitori (primi classificati) delle scorse edizioni.

*Sono previste quattro fasce di età:* 11 - 14 anni; 15 -18 anni; 19 - 23 anni; over 23

I primi tre atleti (maschio e femmina), più votati nell'ambito delle quattro categorie saranno premiati nel corso di una importante cerimonia pubblica. **Alle società dei primi classificati di ogni categoria questo Comitato assegnerà un buono acquisto di materiale sportivo di Euro 250,00.** Periodicamente Il Resto del Carlino pubblicherà le classifiche aggiornate ed intervisterà i ragazzi protagonisti del concorso.

Sono certo che a nessuno sfuggirà la straordinaria opportunità che ci viene offerta per promuovere le nostre discipline. Sono quindi sicuro che i dirigenti di tutte le realtà in indirizzo si adopereranno per la miglior riuscita della iniziativa promuovendo l'acquisto del quotidiano, raccogliendo in tutti i modi il maggior numero possibile di coupon ed inviandoli al giornale che ancora una volta intende dimostrare grande attenzione al mondo dello sport bolognese. È ovvio che è indispensabile coinvolgere tutti: dirigenti, tecnici, ragazzi e relative famiglie.

Ricordo che per la seconda edizione, conclusasi a fine aprile 2010, sono pervenuti al quotidiano ben 116.522 tagliandi e sono stati votati 206 atleti di 128 società sportive.

Conto sul Vostro impegno e sulla Vostra collaborazione per ripetere e possibilmente superare i brillanti risultati di cui sopra e Vi saluto cordialmente.

Il Presidente  
Renato Rizzoli